

APRENDE A CREAR VIDEOJUEGOS



player FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE JUGADORES DE
VIDEOJUEGOS Y ESPORTS

Formación especializada
En el ámbito del gaming y los videojuegos.

Cursos 2021

Nuestro partner Gametopia son **expertos en formación online de videojuegos**

Han sido **pioneros** lanzando los primeros cursos online de creación desde 2005.

Su diferenciación es que **son un estudio indie de videojuegos**. Su formación se basa en procesos y herramientas que usan diariamente. Son cursos 100% prácticos y alineados con las necesidades del mercado.

+ 3.000

Alumnos formados desde 2005.

+20

Cursos creados a lo largo de estos años.



Hemos colaborado con diversas universidades.

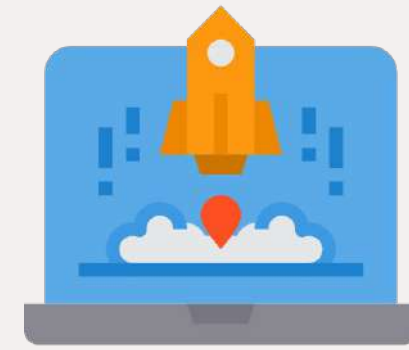


Ayuda para la inserción al mercado laboral.

Un modelo educativo **basado en**

70:20:10

Somos apasionados del *Learning by Doing*.



70%

De lo que se aprende es
trabajando.



20%

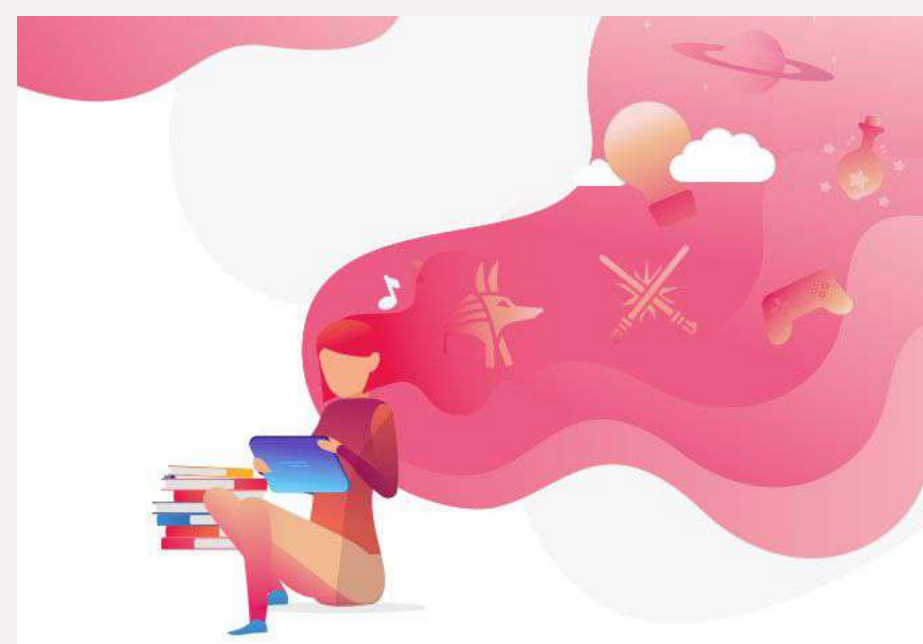
Es interactuando con
los profesores.



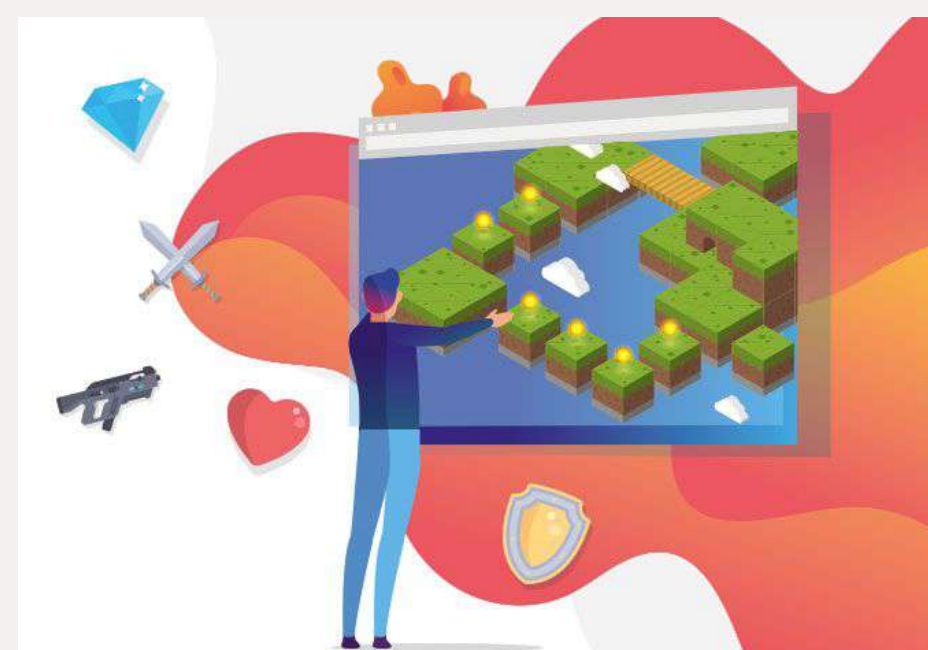
10%

A través de la teoría
de los cursos.

Lanzamos los siguientes cursos para 2021:



Guion de videojuego



Diseño de videojuegos



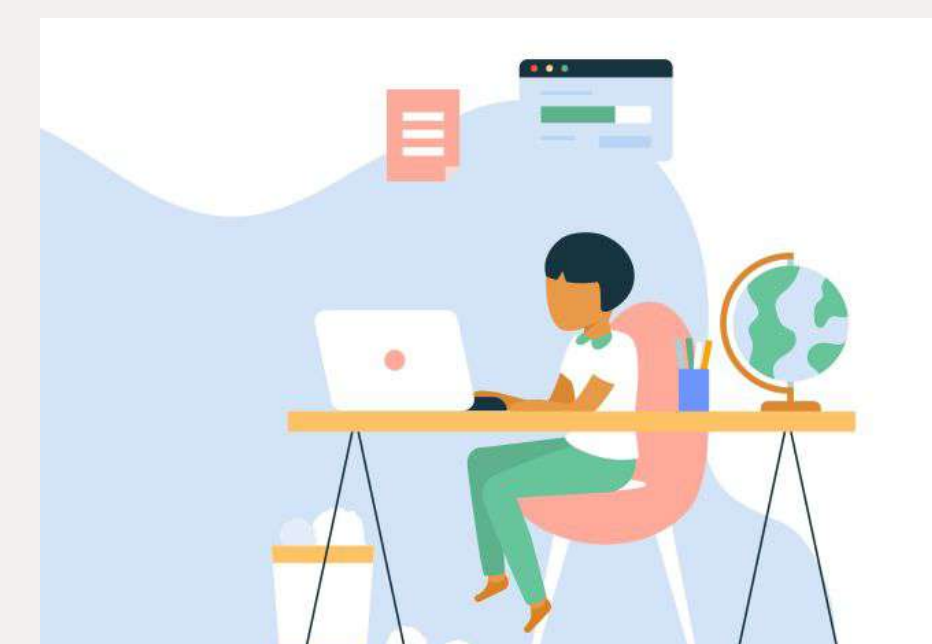
Marketing de videojuegos



Iniciación con Unity



Programación con Unity



**Creación de videojuegos
para niños y niñas**



Guión de videojuego

Curso online para aprender la parte más creativa, el guión y toda la narrativa: personajes, trama, diálogos, worldbuilding, etc.



Duración total: 100h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)



Diseñado para: mayores de 18 años, que les apasiona escribir y contar historias. No se necesita conocimientos previos.



Precio: 90€.

Profesor:



Daniel González

Guionista y diseñador de videojuegos en Gametopia, además de creativo y copy de publicidad. Ha escrito varios libros y ha ganado premios en videojuegos y publicidad. Es profesor de Guión y diseño de videojuegos en la Universidad Politécnica de Madrid.




Temario resumido:


- Introducción.
- El Game Concept Document de una idea.
- Desarrollo de personajes.
- Creación de escenarios.
- Diseño de armas y herramientas.
- El comienzo de tu historia (intro).
- Guión del juego y estructuras narrativas no lineales.
- Diálogos y árboles de decisión interactivos.
- Proyecto final.



Diseño de videojuegos

Curso online para aprender el diseño de mecánicas de juego, creación de niveles, lógica de enemigos, misiones, inventario... todo lo que hace posible que se pueda jugar.

 Duración total: 100h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)

 Diseñado para: mayores de 18 años, que les apasione diseñar y crear videojuegos. No se necesita conocimientos previos.

 Precio: 90€.

Profesor:



Daniel González

Diseñador y guionista de videojuegos, además de creativo y copy de publicidad. Ha participado en varios desarrollos de videojuegos, escrito varios libros y ha ganado premios en videojuegos y publicidad. Además, es profesor de Guión y Diseño de videojuegos en la Universidad Politécnica de Madrid.



Temario resumido:

Introducción.

¿Qué es diseñar un videojuego?

Sin psicología no hay diseño.

Game Design Document (GDD).

Fichas y modos de juego.

Single Player.

La cámara de juego.

Mecánicas de juego I.

Mecánicas de juego II.

Diseñando la IA.

Vida y Guardado.

Cinemáticas y Audio.

Opciones y GUI.

Diseñar el HUD.

Analítica del juego.

Crear un Documento de Diseño.

Ejemplos de documentos de Diseño.

Introducción al diseño de niveles.

Preproducción de un nivel.

Diseño del nivel.


Analítica y balanceo del nivel.


Prototipado con Unity.



Marketing de videojuegos

Curso online para aprender cómo promocionar y lanzar un videojuego al mercado. Desde estrategias de marketing, acciones de publicidad y trabajo de relaciones públicas.

 Duración total: 90h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)

 Diseñado para: mayores de 18 años, que les apasione el mercado de los videojuegos. No se necesita conocimientos previos.

 Precio: 90€.

Profesor:



Daniel González

Director de la agencia de publicidad Flas Marketing, empresa especializada en captación de clientes con más de 20 años de funcionamiento y con gran experiencia en la industria de los videojuegos y el entretenimiento digital. Daniel ha desarrollado campañas para clientes como Xbox, Nintendo, ISDIN, 505 Games, HP, Microsoft o Iberia, entre otros..



Temario resumido:

Introducción y propuesta de valor

Modelo de Negocio

Materiales necesarios para la promoción

Marketing Online

SEO

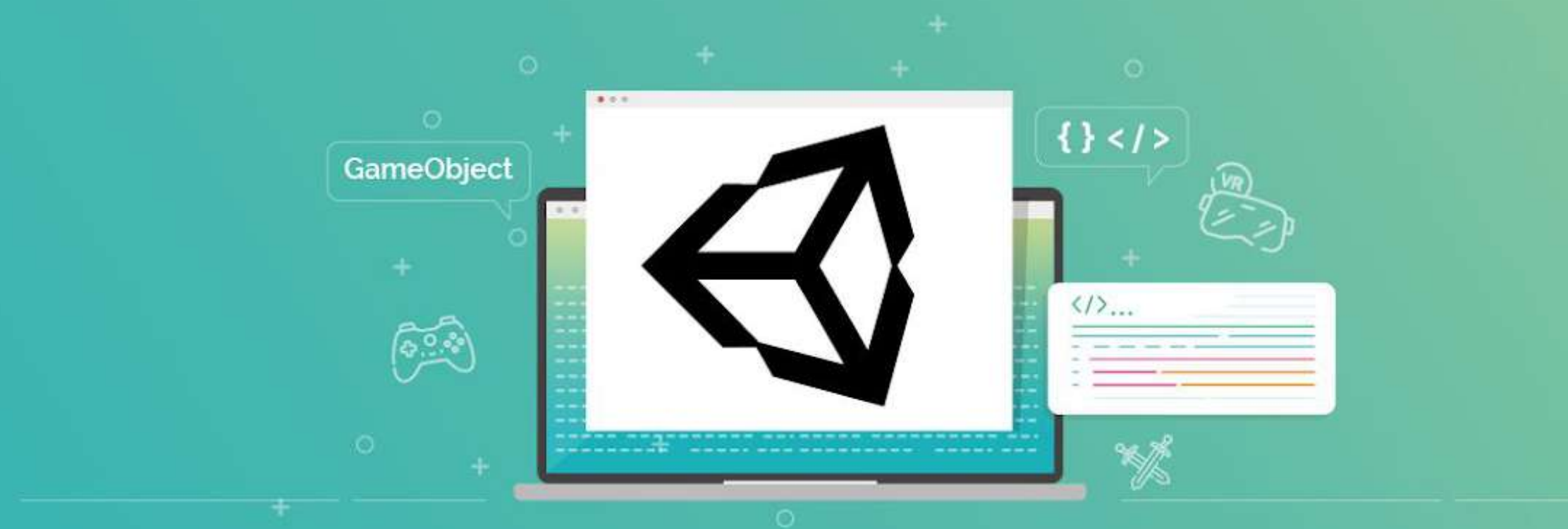
Comunicación con Social Media.

Relación con los medios especializados.

Creación de anuncios.


ASO


Proyecto final



Iniciación a Unity

Curso online para aprender a programar desde cero orientado a objetos y con el lenguaje C# para poder trabajar con Unity. Es un curso que sirve para poder hacer el curso de programación con Unity.

 Duración total: 50h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)

 Diseñado para: mayores de 18 años, que les apasione la programación.
No se necesita conocimientos previos.

 Precio: 60€.

Profesor:



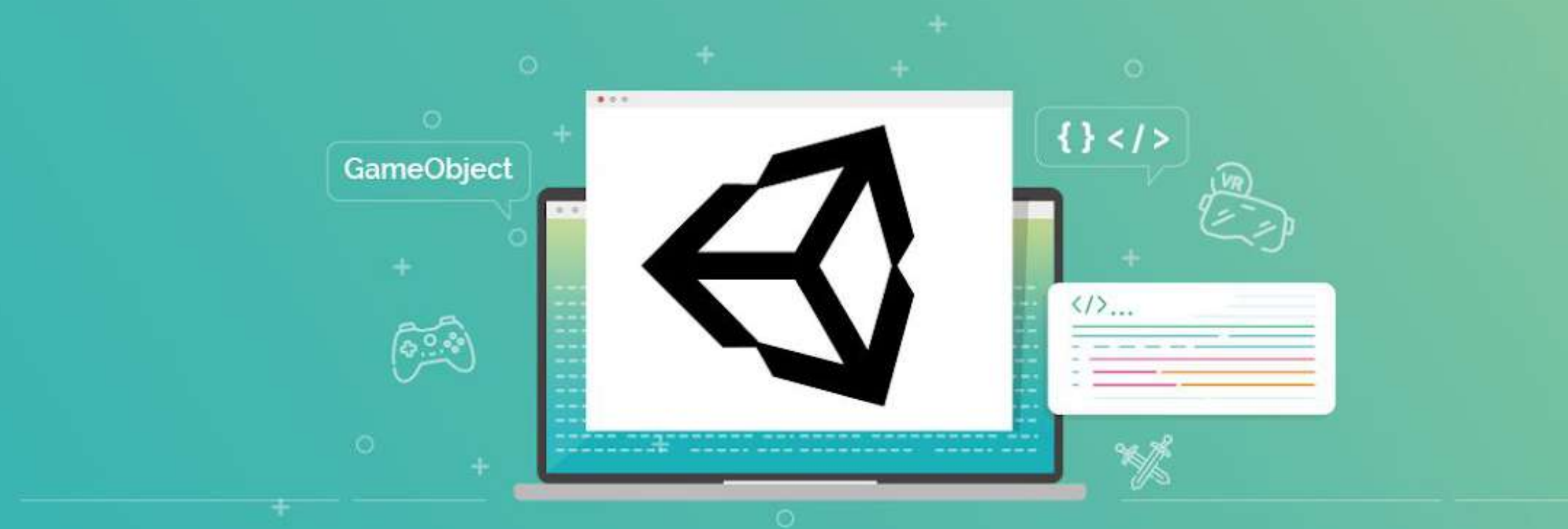
Diego Adrada

Diego tiene amplia experiencia en desarrollo de apps y videojuegos hechos con Unity para diferentes plataformas: PlayStation 4, PC, iOS, Android, WebGL, VR. Actualmente desarrolla el videojuego [Verne, the shape of fantasy](#) en Gametopia.




Temario resumido:


- Preparación del entorno de desarrollo.
- Conceptos básicos 1 de programación.
- Conceptos básicos 2.
- Introducción a Unity.
- Proyecto final: Space Runner 2D.



Programación a Unity

Curso online para aprender a programar un videojuego, tanto 2D como 3D. Lógica de personajes, variables, inteligencia artificial, etc.

 Duración total: 100h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)

 Diseñado para: mayores de 18 años, que les apasione la programación.
Se necesita conocimientos de programación orientada a objetos.

 Precio: 90€.

Profesor:



Diego Adrada

Diego tiene amplia experiencia en desarrollo de apps y videojuegos hechos con Unity para diferentes plataformas: PlayStation 4, PC, iOS, Android, WebGL, VR. Actualmente desarrolla el videojuego [Verne, the shape of fantasy](#) en Gametopia.




Temario resumido:


Introducción a Unity.
Game Objects y Componentes.
Prefabs.
Físicas 3D.
Físicas 2D.
Tutorial 3D: FPS.
Animación.
UI.
Sonido.
Misceláneo.
Tutorial 2D: Tower Box.



Creación de videojuegos para niños y niñas

Curso online para aprender diseñar y crear videojuegos para niños. Al terminar el curso tendrás un juego creado para jugar en sus tabletas o móviles Android.

 Duración total: 60h. (Incluyendo toda la realización de ejercicios)

 Diseñado para: niños entre 9-13 años, que les apasionen los videojuegos.
No se necesita conocimientos previos.

 Precio: 90€.

Profesora:



Marta Adelantado

Diseñadora narrativa de videojuegos. Actualmente trabajando en el estudio Fictiorama. Es escritora, ilustradora y tiene grandes dotes de comunicación.



Temario resumido:

Introducción al diseño de Videojuegos.

Cómo se hacen los videojuegos.

Preproducción de videojuego de Sigilo para Windows.

Diseño de videojuego de Sigilo para Windows.

Preparación del Entorno de Desarrollo en Unity Playground.

Implementación de videojuego Sigilo en Unity.

Diseño de videojuego para Android: Endless Runner 2D.

Implementación de videojuego para Android: Endless Runner 2D.

Cómo hacer tu propio arte (Pixel Art).